Misión:

Este año, la Universidad Católica Argentina (UCA) dio a conocer las cifras sobre pobreza, la cual alcanzó a otro millón y medio de argentinos en el último año, haciendo que ésta llegue al 32,9% de la población total del país. En cuanto a la indigencia, ésta subió un 1,6%, alcanzando los 2,7 millones de argentinos.

Es por estas alarmantes cifras que se nos ocurrió crear una aplicación con el objetivo de ayudar a las personas que más lo necesitan y a su vez ayudar a la gente que no sabe cómo hacerlo.

Con esta aplicación, el donador puede encontrar más fácilmente organizaciones o centros de donación cerca suyo y que precisen lo que él puede dar.

Visión:

Muchas veces una persona tiene cosas que ya no necesita o no usa hace tiempo, y las desecha, o simplemente sigue sin utilizarlas al no saber qué hacer con ellas o a dónde donarlas.

El objetivo de esta aplicación es facilitar la donación de elementos que otra gente puede necesitar (como ropa, alimentos no perecederos o medicamentos, entre otros), y así, aumentar las donaciones que se realizan, de esta forma ayudando a más personas.

Análisis de mercado:

* **¿Qué necesidad resuelve?** La aplicación busca ayudar a resolver el problema de la pobreza y ayudar a la gente que quiere colaborar y no sabe cómo
* **¿Por qué, en qué momento y dónde?** Nosotros buscamos resolver esta necesidad a causa del alto porcentaje de pobreza que creció drásticamente durante los últimos años en la Argentina, especialmente durante los más recientes.
* **¿Cómo se satisface la necesidad?** Pensamos satisfacer esta necesidad dándole a la gente interesada en ayudar a otros una aplicación que les facilite la forma de encontrar lugares que necesiten de su apoyo. Pudiendo elegir qué se quiere donar y dentro de qué radio de distancia, si se requiere que vayan a su domicilio a buscar la donación o incluso si quieren volutariarse en algún centro de donaciones u ONG.
* **¿Qué necesidades no cubre el producto que se ofrece?** La aplicación ayuda a encontrar centros de donación o de ayuda dónde donar estos elementos o donde se busquen voluntarios (como en ONGs u hospitales). Sin embargo, solo ofrece elementos predeterminados para buscar, es decir, la aplicación solo ayuda al donador a donar ciertos objetos. Además, es el usuario quien debe encargarse de acordar con el centro de donaciones que elige si requiere el retiro a domicilio, pero la aplicación le da la información necesaria para hacerlo.

**Competencia**:

* **Solidarity App**: Sus usuarios prueban juegos y aplicaciones que son gratuitos en su smartphones. Por cada descarga, la app realiza una donación a la campaña que el usuario elije. Los desarrolladores de apps invierten en campañas publicitarias para adquirir usuarios. Solidarity App cobra y dona el 90% de dicha inversión en nombre del usuario, a la causa que elija.

**Nosotros buscamos que el 100% de su donación lo reciba la persona que más lo necesita**. **Es por eso que le damos al usuario los medios para realizar más fácilmente la donación por sí mismo, garantizándole así que todo lo que done lo reciba quién él quiera.**

* **Unicef** **Experience**: La ONG Unicef desarrolló una app realmente potente desde la que puedes escoger qué es lo que quieres financiar con tu donación -vacunas, medicamentos, alimentos, etc.

**Nuestra aplicación busca que personas que no tengan un alto poder adquisitivo también puedan ayudar a gente que lo necesita. No ofrecemos la opción de donación de dinero que los donadores con bajo poder adquisitivo necesitan, sino que ofrecemos otras alternativas, un ejemplo de esto es la opción de donar ropa que queda chica.**

* **Fundrazr**: Una aplicación desarrollada para Facebook, que puede ser la herramienta rápida y eficaz para las ONG en la recaudación de fondos. La aplicación permite gestionar las donaciones, hacer campañas de recaudación de fondos, vender entradas y gestionar los pagos de cuotas de socio. Utilizando el canal de Facebook, quieren facilitar y enganchar a un público joven, favoreciendo a una cultura de donaciones.

**Al registrarse en nuestra aplicación, no se requiere ser usuario de una red social.**

Usuario típico:

El usuario típico sería cualquier persona de clase media-baja en adelante, adulta, que pueda autoabastecerse lo suficiente a sí mismo y, si tiene, a su familia como para poder dar parte de sus ingresos a otra persona. El usuario típico es generalmente de un país en subdesarrollo (por el momento solo Argentina) en el que el porcentaje de pobreza sea alto y en el que la aplicación sea útil y precisada.